

ESTABELECIMENTO	RESPONSÁVEL	O QUE VOCÊ ACHA QUE ATRAI OS VISITANTES?	QUE TIPO DE VISITANTES RECEBEMOS ATUALMENTE?	NO QUE A SECRETARIA DE TURISMO PODE AUXILIAR PARA MELHORAR O FLUXO DE TURISTAS NA CIDADE?	QUAIS OS EVENTOS QUE MAIS ATRAEM TURISTAS EM TIBAGI?	SUGESTÕES E OBSERVAÇÕES	
1	Atiart	Dulce Fátima Silva	Nossos trabalhos com tear, em lã de carneiro.	Todos os tipos.	Com mais companheirismo e mais divulgações, turismo em Tibagi não abrangesse o Cânion Guartelá.	Companheirismo e Divulgações	
2	Supermercado Cristal	Moacir O. Gomes	As belezas naturais e preço baixo que o turista encontra aqui em Tibagi, rafting, rapel, passeio ciclistico, jeep, vob livre, caminhadas a pé na cidade, encontros e rodeios.	De todos os tipos e classes sociais, familiares de tibajanos e turistas que só vão ao Cânion e voltam para casa sem deixar renda em Tibagi, poderia pensar em algo para agregar.	Realizar eventos por 3 dias consecutivos, com brincadeiras para as crianças, incentiva ao comércio local, para fazer produtos de venda ao consumidor "lembranças da região" e incentiva a vinda de turistas de excursão de ônibus e vans, com maior número de pessoas para ficarem hospedados 3 dias ou mais. Criando rota de passeios turísticos diários e venda dos pacotes. Conectar agentes de viagens, agências de turismo a ter suas rotas inclusas em Tibagi.	Carnaval, natal e rodeio, porém nem sempre são os que mais deixam dinheiro na cidade, pois sempre trazem produtos para consumo de suas cidades.	Sugestão: a praça recebe muito eventos, todos os meses, ver se compensa criar uma estrutura fixa e economizar com os aluguéis de tenda. 1) Quanto gasto o município por ano com aluguel? 2) Incentivar tibagianos a vender artesanato de Tibagi, na praça, eles fabricarem não os de fora da cidade. 3) A praça central poderia ter atrações para crianças fixas sob vigia de guardas, brinquedos, gincanas, entretenimento sempre aos domingos e incentivar a tarde na praça com esportes também.
3	Guartelá Ecoturismo	Pedro Lucas	O Cânion, grande parte dos turistas ficam impressionados ao ver que temos também outras atividades.	Todos os tipos e idades.	Aumentar a divulgação do que oferecemos, sinalização, comercial e impulsionamento na internet.	Sem dúvidas o carnaval, porém atraí para a festa, aqui eles ficam sabendo o que oferecemos. Creio que com a mesma divulgação do carnaval para as atividades aumentaria a procura de turistas	Aumentar a divulgação
4	Itaytba Eco	André Ricardo Domingues	A cidade de Tibagi é um destino consolidada e legitimada a nível regional e entre as atratividades que fazem as pessoas se deslocarem até Tibagi, destaca-se: 1) Potencialidade natural = cânion e rio. 2) Potencialidade Cultural = religiosa e carnaval. 3) Potencialidade de eventos = Trigo e outros	A resposta está diretamente ligada aos 3 tipos de turismo acima citados: aventureiros e apreciadores da natureza,romeiros e peregrinos dos eventos e datas religiosas bem como os foliões da festa de carnaval e empresários e investidores.	Só tenho elogios para os eventos e reuniões organizadas pela secretaria, em contrapartida não há o interesse nem envolvimento da comunidade e do trade na realidade turística de Tibagi. Concomitantemente a este processo surgem problemas no sentido de a atividade turística não ter a relevância necessária perante a sociedade, a impressão que dá é que o turismo aqui em Tibagi é uma atividade descartável e não é!!! Sugiro, portanto, ações de esclarecimentos e tentativa de envolver a população com a atividade.	Festa da Santinha; Trigo Show; Festa da Igreja Matriz e Festa d	Parabenizo o corpo de colaboradores da Secretaria Municipal de turismo de Tibagi pelos eventos, ações, reuniões e esclarecimentos acerca da atividade turística. Todavia, há de se encontrar uma maneira de legitimar o turismo em conjunto a comunidade nativa de Tibagi, para assim elevar a quantidade e a diversificação de produtos e serviços.
5	Panipan	Nivam Freitas Machado	A cidade se preocupa em ser acolhedora, os pontos turísticos, tudo funcionando o comércio ficar aberto para recebe-los os comerciantes atendendo com muito carinho, conversando com muita alegria.	Familiares com carro próprio de várias partes do Brasil pelas informações que Tibagi é uma cidade limpa, acolhedora e tranquila.	Usar todo o tipo de medida para informar ao nosso turista, que Tibagi é uma cidade que vale a pena visitar.	Carnaval, natal, rodeio e outros em segundo lugar.	Por outdoor nas rodovias com as fotos de nossas belezas turísticas informando que Tibagi é uma cidade sem violência, que vale apenas, o turista ver até aprender que o carnaval é o melhor da região Sul.
6	Parado do Guartelá	Renata Silveira Bierster	Pontos turísticos, natureza, esgote de aventura, parque estadual do Guartelá 1º lugar, 2º lugar Rafting, e a fenda vem atraindo turistas também.	Casais, famílias, poucas famílias que crianças, mais jovens, adultos e poucos idosos.	Divulgação, placas de sinalização turística, manutenção das estradas rurais (p/ Santa Rosa e Puxa nervos), Capacitar (levar para conhecer, explicar) funcionários e estagiários atendentes (para saber falar com o turista dos pontos turísticos). Precisamos de mais turista estudante (grupos), escolas, facultades. Precisamos trazer até a cidade o turista que vem até o parque. Precisamos levar os tibagianos a conhecer e frequentar o parque estadual d Guartelá, a fenda, as trilhas, o Salto Santa Rosa etc.	Turista vem nos feriados. Muitas escolas e facultades nos visitam. Não acredito que o fluxo maior seja nos eventos porque evento é muito direcionado, quem vem a tal evento, fica nele, utiliza hotéis e restaurantes mas não faz passeios na maioria das vezes	1) cursos para guias e condutores ; 2) conselho de turismo no município; 3) capacitar estagiários e funcionários da secretaria de turismo para saber falar das atividades e dos atrativos; 4) sinalização / divulgação turística; 5) cursos para o pessoal que trabalha com turismo; 6) interação, bate papo com o pessoal de turismo
7	Hotel Formigas	Katia Vanelly de Geus Kozlowski	Parque Guartelá, salto puxa nervos, Santa Rosa, alguns eventos, datas comemorativas, feriados prolongados.	Durante a semana segunda a sexta somente empresarial, não há turismo em Tibagi de segunda a sexta. Sábados, domingos e feriados: algumas excursões, alunos, idosos, casais (obs- sem filhos), Tibagi não recebe crianças.	Manter todos os veículos de comunicação super atrativos com "todos" os potenciais que a cidade oferece. Trazer o TURISMO para os jovens, população, mostrar oportunidades que podem ser exploradas. Manter placas de sinalização em dia! Até na divisa do município deveriam recolocar outra, assim quem vai ao parque sabe que esta em solo Tibagianol Promover eventos que seja lucrativo para o município, trazendo o público alvo a conhecer e explorar a cidade. Fazer campanhas para famílias virem a Tibagi, poucas famílias aqui nos visitam. Incentivar pessoas no ramo gastronômico, há muita procura e pouco a oferecer. Visitar todos os ambientes turísticos e ter um feedback com proprietários, trocando ideias para a construção de um TURISMO em Tibagi. Assim ambos relatam suas experiências e assim damos passos a frente. Parque Guartelá: Traçar perfil do turista que nos visita e depois passeie a todos para que possamos atender da melhor forma. Acessibilidade com veículos até as trilhas à "todos". Aquela subida é "anti-turista".	Carnaval, pedalada, rodeio Criolo, voo livre.	Estão de parabéns pelo serviço feito, mas vejo e entendo que tem muito a se fazer. Uma sugestão e o conselho, ter objetivo, foco e ser atuante. Vejo que o conselho vai poder dar um feedback legal tendo reuniões periodicas.
8	Itagy Hotel	Simone Arnt	Atrativos turísticos, cultura, tradições, produção local, passeios, bares, restaurantes, compras.	3 perfis: "ecoturista" (agregando valor, com passeios, compras, hospedagem, alimentação), "profissionais" (hospedagem, alimentação, compras), "bagunceiros" ( passam o dia gerando lixo, poluição sonora, insegurança).	Conservando estradas de acessos aos atrativos turísticos, negociar com estado a boa conservação das trilhas e estrutura do Canyon Guartelá, conscientização turísticas nas escolas (inclusive limpeza/jardagem doméstica), sinalização turística, limpeza e arborização de vias publicas, cursos profissionalizantes, atrair e incentivar investidores privados, apoiar eventos que agreguem valor (financeiro, social, publicitário) ao município, melhorar segurança e fiscalização.	esportes ligados a natureza, eventos que aproveitam o potencial já existente na cidade (natureza), em conjunto com empresas atuantes no setor, que já possuem uma carteira de clientes, diminuindo gastos públicos.	Quantidade não é qualidade! Precisamos atrair turistas que agreguem valor ao município através do consumo dos nossos produtos turísticos e comércio. Este consumo vai gerar impostos (por isto a importância da fiscalização) que serão revertidos ao setor, desenvolvendo o turismo, gerando emprego e renda, que é o principal objetivo de atrair visitantes. Turismo que gera mais despesas que receitas. Não é necessário.