

1. AVALIAÇÃO DO QUESTIONÁRIO DA SETUR

Visando subsidiar ações na área a serem desenvolvidas para promover o turismo, a Secretaria Municipal de Turismo (SETUR), encaminhou questionários para diversos estabelecimentos comerciais, de hotelaria ou ainda de ecoturismo do município para identificar as diferentes opiniões de representantes desses estabelecimentos em Tibagi em relação ao turismo.

No presente relatório, foi feita uma análise das opiniões de representantes dos estabelecimentos sobre diferentes questões. Além disso, o anexo 1 apresenta a planilha com as respostas dos questionários sistematizadas.

A seguir são apresentadas as respostas para cada questão.

2. O QUE VOCÊ ACHA QUE ATRAI OS VISITANTES?

Segundo a análise do questionário, dos oito questionários respondidos, em cinco deles estão citados os atrativos naturais, como o Parque Estadual do Guartelá (que alguns se referem de modo mais genérico como Cânion do Guartelá), o rio Tibagi, que proporciona atividades de rafting, ou ainda saltos e cachoeiras. Outro atrativo ligado à natureza refere-se à fenda, que tem sido visitada.

Um dos entrevistados que citou beleza natural, ainda reforçou que os baixos preços seriam atrativos, assim como outras atrações como voo livre, caminhadas, passeios de jeep, rapel e rodeios.

Eventos e datas comemorativas, como o carnaval, são citados por dois entrevistados.

Um dos entrevistados citou de modo genérico vários tipos de atração, como como cultura, tradição, passeios, bares, restaurantes e compras (sem especificar algum).

Houve ainda um caso que citou como atrativo a hospitalidade do povo de Tibagi e outro (a Associação Tibagiana de Artesanato) que citou o trabalho com tear.

Por fim, importante deixar claro que as respostas, por serem abertas, permitiam que o mesmo entrevistado citasse mais de um atrativo (por isso as opções citadas passam do número de questionários respondidos).

3. QUE TIPO DE VISITANTES RECEBEMOS ATUALMENTE?

Dois entrevistados responderam, de forma genérica, que atrairia todos os tipos de visitantes e outro respondeu algo semelhante, especificando que são atraídos pelo Parque Estadual do Guartelá, sem visitarem a cidade de Tibagi.

Uma das pessoas que respondeu o questionário cita que a região recebe três tipos de turistas, são eles: aventureiros e apreciadores da natureza; romeiros e peregrinos dos eventos e datas como carnaval; assim como empresários e investidores. Outro reforça essa separação especificando que durante a semana as visitas que ocorrem são ligadas a negócios e, nos finais de semana, excursões de alunos, casais sem filhos e idosos. Esse entendimento de que a cidade recebe poucas crianças é reforçado em outro questionário, que informa ainda que não há turismo em Tibagi durante a semana.

Por fim, outro questionário também identificou três tipos de turistas: ecoturista, profissionais e ainda “bagunceiros” (pessoas que passam o dia gerando lixo, poluição sono e insegurança sem agregar em nada na região), demonstrando eventualmente uma visão até certo ponto negativa de algum tipo de visitante.

4. NO QUE A SECRETARIA DE TURISMO PODE AUXILIAR PARA MELHORAR O FLUXO DE TURISTA NA CIDADE?

Das pessoas que responderam o questionário, 5 acham importante, de alguma forma, que haja melhoria na divulgação dos pontos turísticos, demonstrando que esse seria a principal forma de auxiliar.

Também citam a manutenção das estradas rurais (acessos aos saltos e cachoeiras) e melhoria da sinalização (dois entrevistados), assim como a criação de pacotes e rotas de passeios turísticos que possam ser divulgados e vendidos pela internet. Para a sinalização, um dos entrevistados lembrou a importância de trazer o turista que visita o Parque Estadual do Guartelá para a cidade, inclusive com placas nas estradas.

Um dos entrevistados, ao elogiar a atuação da SETUR, identificar que é fundamental que haja maior envolvimento da população com as atividades realizadas em Tibagi.

Dois dos entrevistados lembraram a importância de que a população local possa conhecer as atrações de Tibagi para ampliar o envolvimento de todos nessa questão. Também foi abordada a necessidade de capacitação do pessoal para que estes façam o papel de guia turístico.

Lembraram ainda que a promoção de eventos tem papel importante o o público alvo a conhecer e explorar a cidade, assim como incentivar desenvolvimento do ramo gastronômico (que pouco oferece).

Por fim, um dos entrevistados citou que seria importante buscar feedback com proprietários dos locais turístico, assim como traçar perfil do turista que visita o Parque Estadual do Guartelá e depois repassar a todos setores do município.

5. QUAIS EVENTOS QUE MAIS ATRAEM TURISTAS EM TIBAGI?

Com base nas respostas, quatro entrevistados apontam que o carnaval é um dos eventos que mais atraem turistas, três pessoas acreditam que o rodeio

seja uma atração importante também e duas pessoas focam no natal, acreditando que este evento atrai os turistas para a região.

Dentre a opinião dos que responderam o questionário, essas três atrações são as principais, mas foi citada também por um dos entrevistados, pedalada, voo livre, esportes ligados a natureza, festa da santinha, trigo show e festa da igreja matriz.

Um dos entrevistados não soube indicar.

6. SUGESTÕES E OBSERVAÇÕES

Como citado anteriormente, as pessoas acreditam ter uma grande importância a melhoria na divulgação, acrescentando outdoor nas rodovias, com fotos das belezas turísticas, mostrando que realmente vale a pena ir até a cidade para conhecer.

Aumentar a diversificação de produtos e serviços, incentivando os tibagianos a venderem na praça da cidade os artesanatos da região. Uma ideia foi estabelecer uma estrutura fixa na praça para a realização de eventos na cidade, pensando inclusive em algo para crianças.

Além disso foi citada a importância de promover cursos de capacitação para guias e condutores, assim como de formar um conselho de turismo no município e realizar intercâmbios com outras secretarias.

7. AÇÕES PROPOSTAS

Com base no que foi levantado, propõe-se as seguintes ações:

- a) Divulgação: trata-se de um aspecto muito citado. Sugere-se ações nessa área envolvendo atividades de mídias sociais (utilização de diferentes redes sociais institucionais); sinalização (placas); rádio (spots com temas turísticos). Ações devem também ter como foco o turista que hoje visita o Parque Estadual do Guartelá.

- b) Capacitação: cursos específicos para quem trabalha nos hotéis, restaurantes e operadoras de ecoturismo.
- c) Tour pelas atrações turísticas visando a população local, para que conheçam as atrações, saibam indicar acessos e identifiquem os principais problemas.
- d) Contato com responsáveis das principais atrações.
- e) Avaliar estabelecimento de estrutura fixas para eventos na praça.
- f) Utilização da estrutura construída junto ao rio Tibagi para melhor aproveitamento.
- g) Inclusão de atividade de turismo na UHE Tibagi Montante após a entrada em operação.
- h) Incentivo a promoções de hospedagem para quem vai até o Parque Estadual do Guartelá.