

UHE TIBAGI MONTANTE

DESENVOLVIMENTO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE TIBAGI- PR.

Pesquisas realizadas no comércio local entre os dias 05 de Setembro e dia 27 de Novembro de 2018.

Execução: Soma Consultoria Ambiental.

Responsáveis pelo relatório: Junior M. Castro e Cristhiane Leonardi

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório apresenta registro das atividades relacionadas ao programa de apoio ao município.

Entre os meses de setembro e novembro de 2018, visando identificar a percepção por parte do comércio em Tibagi em relação às alterações promovidas em decorrência da implantação da usina hidrelétrica Tibagi Montante, foi realizada uma pesquisa relacionada ao desenvolvimento do comércio local da cidade de Tibagi, PR.

Para isso, foi distribuído um questionário preparado para essa finalidade (anexo 1) entre 87 estabelecimentos cadastrados na Associação Comercial, questionando se dentro do período de instalação da UHE houve alterações em relação ao faturamento, quadro de funcionários, abertura de filiais, aproveitando ainda para ouvir dúvidas e sugestões.

Os questionários foram entregues pessoalmente ou por e-mail. Após 40 dias foram retornados os questionários preenchidos. Infelizmente a participação foi muito reduzida (apenas 6,9%), algo que pode ser sinal de que a maioria dos estabelecimentos não tem sentido alterações muito profundas decorrentes da instalação da usina.

A tabela 1, a seguir demonstra a quantidade de contatos via e-mail, grifada na cor preta das letras, e também contatos pessoais, os que estão em vermelho, são empresas que devolveram o questionário preenchido.

Tabela 1 – Estabelecimentos que receberam o questionário.

ESTABELECIAMENTO	FORMA DE ENTREGA	CONTATO
AGROPECUARIA GOMES	PESSOALMENTE	cris.apbg@yahoo.com.br
AGROPECUARIA SATO	PESSOALMENTE	agpsato@hotmail.com
AGRIPONTA	EMAIL	financeiro@agriponta.com.br
ÁGUIA VIDRAÇARIA	EMAIL	aguiavidracaria@gmail.com
ANGEL M E N	EMAIL	neusasoarestbg@hotmail.com
AGRISIA	PESSOALMENTE	agri-sai@hotmail.com
AUTO PECAS AVENIDA	EMAIL	autop.avenida@hotmail.com
AZES CONSTRUTORA	EMAIL	cleide@azesconstrutora.com.br
B & K CONFECÇOES / CINDY	EMAIL	cindylicita@outlook.pt
BARREIRO ARTEFATOS	PESSOALMENTE	-
BATAVO/FRÍSLA	PESSOALMENTE	elianetbg@batavo.coop.br
CALCADOS JUVENTUDE	PESSOALMENTE	cjuventudetbg@yahoo.com.br
CONTENER ZOE	EMAIL	reginaldobanks@hotmail.com
CASA MARTINS	PESSOALMENTE	casamartinstbg@ig.com.br

ESTABELECIMENTO	FORMA DE ENTREGA	CONTATO
CENTRAL VEICULOS	PESSOALMENTE	centralveiculostbg@gmail.com
CLINICA ESSENCIA ANIMAL	EMAIL	nil_souzacordeiro@hotmail.com
CONSULTORIO DR MARINO	PESSOALMENTE	-
CONSULTORIO DR TATIANA	EMAIL	tmagagnin@yahoo.com.br
CONTABILIDADE SOUZA&SOUZA	EMAIL	contabiltbg@hotmail.com
DESA - MATERIAIS DE CONSTRUCAO	EMAIL	solmateriais@hotmail.com
DIFERENCIAL CORRETORTA	EMAIL	alexander@diferencialcorretora.com.br
DR. AYSLAN SERENATO	PESSOALMENTE	ayslanserenato@hotmail.com
DR. MARCELA LEONARDI	PESSOALMENTE	vanessatbg15@hotmail.com
ERON PANIFICADORA CAPIVARI	EMAIL	jmarceli16@gmail.com
ESCOLA DE INGLES/ EXCELENTE GLO.	EMAIL	egtibagi@gmail.com
ESTAÇÃO 17	EMAIL	estacao17@outlook.com
EDMIX CONCRETOS	EMAIL	edmixconcreto@outlook.com
ESTEP INFORMÁTICA	EMAIL	igorrover@hotmail.com
FARMACIA MERCER	PESSOALMENTE	itam@brturbo.com.br
FARMACIA STA. LUZIA	PESSOALMENTE	farmaciastaluzia2010@hotmail.com
FARMÁCIA TIBAGI	EMAIL	farmaciatibagi_tbg@hotmail.com
GAVILAN MAQUINAS	PESSOALMENTE	gavilanltda@ig.com.br
GASPERIN INFORMATICA	PESSOALMENTE	gasperin@dma24hs.com.br
GRANDINI ENGENHARIA	EMAIL	fernando@grandini.eng.br
HOTEL ITAGY/JANELÃO	PESSOALMENTE	info@hotelitagy.com.br
IMOBILIARIA TIBAGI	PESSOALMENTE	contato@imobiliariatibagi.com.br
IMPRESS	PESSOALMENTE	atendimento@impresdigital.com.br
ISAMOVEIS	EMAIL	isamoveistbg@gmail.com
ITAYTYBA ECOTURISMO	EMAIL	itaytyba@itaytyba.com.br
JJ DO PRADO	PESSOALMENTE	atendimento@impresdigital.com.br
JR INFORMATICA	EMAIL	jr_informatica08@yahoo.com.br
JR MAT.DE CONSTRUÇÃO	EMAIL	jrmiskinin@bol.com.br
KELLIN MODAS	PESSOALMENTE	kellin_modas@hotmail.com
LOJA ABEL 10	PESSOALMENTE	loja.10@hotmail.com
LOJA CRISTAL	PESSOALMENTE	jaque@smcristal.com.br
LOJA DO ABEL	PESSOALMENTE	lojadoabel@hotmail.com
LOJA IAPO	PESSOALMENTE	-
LOJA MARLY	PESSOALMENTE	marlysoares_tbg@hotmail.com
LOJA EXCLUSIVA FASHION	EMAIL	exclusiva_fashion@hotmail.com
LOJA DANI	PESSOALMENTE	-
LOJA MATTOS	PESSOALMENTE	lojamattos2013@hotmail.com
LOPES INFORMATICA	PESSOALMENTE	alisson1982@hotmail.com
LURDES MARIA CORRETORA DE IMÓVEIS	EMAIL	lurdesmbalbinot@hotmail.com
MACCON MATERIAIS P/ CONSTRUCAO	EMAIL	lojamaccon@hotmail.com
MARCENARIA TIBAGI	PESSOALMENTE	mateus.marcenaria@hotmail.com

ESTABELECIMENTO	FORMA DE ENTREGA	CONTATO
MAGPARANA	EMAIL	financeiro-priscila@magparana.com.br
MARIA BONITA	EMAIL	-
MERCADO FUTURAMA	EMAIL	givaniladochede1978@hotmail.com
MOVEIS GARCIA	EMAIL	moveisgarciaventania2@hotmail.com
MM MERCADOMOVEIS	PESSOALMENTE	gerente17@mercadomoveis.com.br
O BOTICARIO	EMAIL	feminatelemaco@hotmail.com
ODONTOEXCELLENCE	PESSOALMENTE	odonto.tibagi.cris@gmail.com
OTICA HENNING	EMAIL	oticahenning_tibagi@hotmail.com
PAVESI	EMAIL	pavesi_contabilidade@yahoo.com.br
PANIFICADORA CAPIVARI	EMAIL	-
POSTO ROTA 340	PESSOALMENTE	rota340combustiveis@gmail.com
PROLAR MATERIAIS DE	EMAIL	mcprolar@yahoo.com.br
R&Z LANCHES	EMAIL	
RESTAURANTE E LANCH. CALÇADÃO	EMAIL	rosetbg2011@hotmail.com
RESTAURANTE O TROPEIRO	PESSOALMENTE	restauranteotropeiro@gmail.com
ROSEMERI CALCADOS	PESSOALMENTE	j.douglas.santos@uol.com.br
SICREDI TIBAGI	PESSOALMENTE	-
SIL COSMETICOS	PESSOALMENTE	silvaniabarro@hotmail.com
SS MOVEIS	EMAIL	ssmoveis.me@gmail.com
SUPERM. CRISTAL	PESSOALMENTE	smcristal@smcristal.com.br
SUPERMERCADO FUTURAMA	PESSOALMENTE	givanildochede1978@hotmail.com
TECINFO - DANIELSON PACHECO	EMAIL	danielsonpacheco@hotmail.com
TIBAGI CONCERTOS	PESSOALMENTE	jaurivalefrio@uol.com.br
TSTM / NICK CELL	EMAIL	kernickcell@hotmail.com
TIBALLET CASA DAS ARTES	EMAIL	tupich1983@gmail.com
VIDRAÇARIA MONTE SINAI	EMAIL	vidracariamontesinai@gmail.com
WOLFF MOTO PEÇAS	EMAIL	wolffmotos@hotmail.com
W F MOREIRA /MAYKON	EMAIL	moreiraeborges@gmail.com
POUSADA LONGE VISTA	PESSOALMENTE	Sr Chico.
HOTEL FORMIGAS	PESSOALMENTE	Katia
POUSADA DAS PALMEIRAS	PESSOALMENTE	Danilo
TIBAGI AVENTURAS	PESSOALMENTE	Danilo

Com base nos questionários respondidos, foi feita a tabela 2, sistematizando as respostas para facilitar a análise geral.

Tabela 2 – Sistematização das respostas.

ESTABELECIMENTO	RAMO DA EMPRESA	ANO DE CRIAÇÃO	RESPONSÁVEL	HOUE AUMENTO DE CLIENTES? OU DE FATURAMENTO?	EM 2017 POSSUÍA QUANTOS FUNCIONÁRIOS? EM 2018 QUANTOS?	ABRIU FILIAIS DE SUA EMPRESA NESSE	ALGUMA DÚVIDA OU SUGESTÃO EM RELAÇÃO A UHE
RESTAURANTE TROPEIRO	RESTAURANTE	1995	FERNANDO	ATÉ O MOMENTO NÃO TIVEMOS AUMENTO RELACIONADO A UHE.	POSSUÍMOS 06 FUNCIONÁRIOS, OS MESMOS ATÉ HOJE	NÃO ABRIMOS.	NÃO.
Supermercado Cristal	COM. ALIMENTOS	1987	MOACYR	NÃO RESPONDEU	EM 2017 148 FUNCIONÁRIOS, E 2018 CERCA DE 155 FUNCIONÁRIOS	NÃO ABRIMOS.	NÃO RESPONDEU.
LOJA CRISTAL	CONFECÇÕES .	2001	MARILENE	POUCO, " AS VEZES APARECE UM OU OUTRO".	10 FUNCIONÁRIOS E CONTINUA COM O MESMOS 10.	NÃO ABRIMOS.	NÃO RESPONDEU.
CLÍNICA SPAZIO BUCAL	ODONTOLOGIA	2010	MARCELA	NÃO HOUE ALTERAÇÃO MAS ATENDO DE VEZ EM QUANDO UM PESSOAL DA USINA.	CONTINUA COM 2 FUNCIONÁRIOS	NÃO ABRIMOS.	NÃO RESPONDEU.
CALÇADOS JUVENTUDE	COM. CALÇADOS	2002	ANDERSON	NOTAMOS PESSOAS DIFERENTES FREQUENTANDO A LOJA, MESMO ASSIM O FATURAMENTO NÃO ALTEROU NOS 2 ÚLTIMOS ANOS.	SEMPRE 8 FUNCIONÁRIOS	NÃO ABRIMOS.	AUMENTO DE MENDIGOS NA CIDADE TEM HAVER COM A INSTALAÇÃO DA USINA?
POUSADA LONGE VISTA	HOTELARIA	2010	CHICO	HOUE AUMENTO SIM, EM TORNO DE 40% .	A MESMA QUANTIDADE SÃO 2.	NÃO ABRIMOS.	NÃO.

Percebe-se que, tendo como amostra, estabelecimentos de diversos setores, a percepção geral é de que não houve influência (positiva ou negativa) da instalação do empreendimento, ainda que dois estabelecimentos tiveram aumento no número de funcionários.

2. RELATÓRIO FOTOGRÁFICO

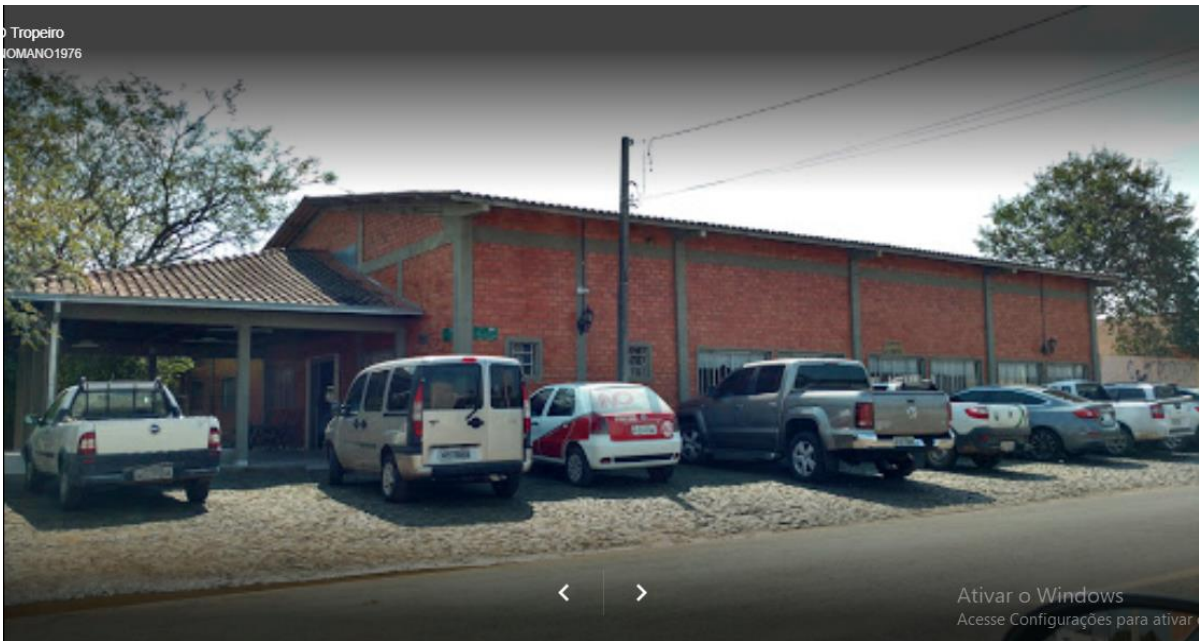
A seguir são apresentados registros fotográficos dos estabelecimentos que responderam o questionário.



Supermercado Cristal (local onde a pesquisa foi realizada pessoalmente)



Restaurante Cia do Sabor (local onde a pesquisa foi realizada pessoalmente)



Restaurante Tropeiro (local onde a pesquisa foi realizada pessoalmente)



Calçados Juventude (local onde a pesquisa foi realizada pessoalmente)



Farmácia Santa Luzia (local onde a pesquisa foi realizada pessoalmente)



Pousada Longe Vista (local onde a pesquisa foi realizada pessoalmente)

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluindo o trabalho verificou-se juntamente com empresários do município que realmente existe essa falta de interesse em reuniões e eventos, algumas delas estão relacionadas também a falta de tempo e horários não favoráveis.

Quase unanimidade dos que responderam, informou que não houve alteração em seus estabelecimentos, como contratação de mais funcionários, aumento de clientes e do faturamento, abertura de filiais etc. Não havendo essa alteração no comércio local, pode-se perceber que também não houve mudanças para lado negativo, tais como aumento de criminalidades, pequenos delitos, etc.

Pode-se concluir que a percepção geral é de que não houve mudanças, ainda que uma análise dos dados indica que houve sim um pequeno aumento de número de funcionários. Em um contexto de crise econômica no país e desemprego alto, esses pequenos sinais podem significar algo positivo, ainda que não perceptível.